

Vision

Magazin für nachhaltigen Geschäftserfolg

► UNTERNEHMEN SKALIEREN

Checkliste zum Aufbau eines
erfolgreichen Unternehmens

ERFOLGSTRICHTER

Darauf kommt es an

PROFESSIONELLE BERATUNG

Von 1:1 bis zur langfristigen Unterstützung

Dezember 2020
SONDERAUSGABE



Unternehmen skalieren

Beim Aufbau eines erfolgreichen Unternehmens müssen viele Bedingungen erfüllt und Vorgaben berücksichtigt werden. Wir haben hier eine kurze Checkliste mit den wichtigsten Punkten zusammengestellt.

01

Bestehendes Hinterfragen

Geben Sie sich nicht mit dem Status Quo zufrieden. Arbeiten Sie an den verschiedenen Ebenen des Erfolgstrichters, um Ihr Unternehmen weiter zu entwickeln.

02

Neue Erkenntnisse zulassen

Nur weil etwas vor 10 Jahren sehr gut funktioniert hat, muss es nicht mehr dem neuesten Stand entsprechen. Ein erfolgreiches Unternehmen bildet sich und die Mitarbeiter:innen weiter fort. Mut zur Lücke: Gelerntes darf auch wieder verlernt werden.

03

Aus Daten und Erkenntnissen lernen

Häufig Lessons Learned oder Retrospektiven durchführen und an den Stellschrauben drehen.

04

Auf Marktänderungen schnell reagieren können

Der Markt kann sich schlagartig ändern, Unternehmen können das oftmals nicht. Erfolgreiche Unternehmen agieren agil und passen sich Marktverhältnisse schneller an, als es der Durchschnitt vermag.

05

Fachkräfte anlocken und behalten

Lassen Sie den Fachkräftemangel ein Problem der anderen Unternehmen sein. Und stoppen Sie die Fluktuation in Ihrem Unternehmen. Sie können das u.a. durch eine gute Außendarstellung und wertschätzendes Miteinander in die Wege leiten.

06

Diversität, Menschlichkeit und Wertschätzung

Laut einer Studie von Glassdor ist 67% der Stellensuchenden Diversität im Team wichtig. Ethnisch diverse und inklusive Unternehmen sind zudem 33 % erfolgreicher.

Die Checkliste stellt einen ersten Schritt dar. Sie basiert auf dem Erfolgstrichter, der auf der nächsten Seite vorgestellt wird.

Für einen erfolgreichen Aufbau eines Unternehmens kommen noch weitere Faktoren ins Spiel. Insbesondere zählen dazu:

- Produkte und Zielgruppe müssen zusammenpassen
- Lieferantenmanagement und Datenmanagement
- Strukturiertes Projekt- und Aufgabenmanagement
- Optimiertes Prozessmanagement



CHECKLIST



Erfolgstrichter

Der Erfolgstrichter verdeutlicht, welche Ebenen ein Unternehmen durchlaufen muss, um erfolgreich zu werden. Sehr viel Zeit und Energie muss dabei für die Mitarbeiter:innen und durch die Mitarbeiter:innen aufgebracht werden.

Sie sind die Garanten dafür, dass sich das Unternehmen erfolgreich entwickelt, eine gute Partnerschaft zu den Kunden aufbaut und am Markt besteht.



Weitere Informationen zum Erfolgstrichter auf: <https://youtu.be/EgJeE451nBw>

Professionelle Beratung

Dir sind die Schritte nicht ganz klar? Und du möchtest Unterstützung auf dem Weg von der gesteigerten Mitarbeiterzufriedenheit hin zum erfolgreichen Unternehmen?

Dann melde dich bei mir! In einem ersten und unverbindlichen Gespräch untersuchen wir, ob wir zusammen passen und ich dir helfen kann.

Schicke mir dazu einfach eine Nachricht über LinkedIn oder buche direkt einen Termin in meinem Kalender.

Ich freue mich auf deine Nachricht!

Dein,

Patric Eid



<https://www.linkedin.com/in/patric-eid>



<https://advitago.com/termin>